

Comment faire connaître votre association

Que vous soyez adhérent, partenaire ou sympathisant et si vous désirez faire connaître un peu plus Rêves de Jeux, voici une fiche qui vous y aidera ! Elle liste une partie des différentes choses à faire pour communiquer autour de votre association

Juste un petit rappel ! Certaines personnes doivent vous demander ce qu'est RÊVES DE JEUX ! Et bien, c'est une association Loi de 1901, à but non lucratif, déclarée en préfecture, inscrite aux services fiscaux (mais oui, on fait les choses correctement !) et dont les "merveilleux" séjours de vacances ludiques (pour les 6/11 ans et les 12/17 ans) sont agréés par le ministère de la jeunesse et des sports depuis 1984. Mais ce n'est pas que cela, loin de là !

Nous utilisons le jeu et des outils socio ludiques dans de nombreuses actions : animations festives (foires et salons, festivals, ateliers ludiques, etc.), formation à la connaissance, la pratique et l'utilisation du jeu (animateur, éducateurs, professeurs, etc.), prévention dans les quartiers difficiles (jeu de "société"), insertion et réinsertion professionnelle en Mission Locale pour les 16/25 ans (avec notre jeu "Jobs Etapes"), création de jeux éducatifs ou professionnels (entreprise, publicité, stratégie, etc.), éducation (ateliers scolaires sur le développement durable et l'écocitoyenneté, le droits des enfants), etc. Rêves De jeux c'est aussi ça. Et notre public va de 6 à 127 ans. Nous avons d'ailleurs un flyer qui présente ces activités.

Pour nous, en dehors du fait que le jeu est aussi (et doit être aussi) un divertissement, c'est d'abord et surtout une règle : une règle de jeu, une règle de société, une règle de vie, de comportement, d'engagement et d'attitude.

Voici des propositions de lieux où placer des affichettes et/ou des catalogues d'été et Rêves d'Aventures et notre flyer de présentation. Et en plus, certains de ces lieux peuvent vous permettre de rencontrer des gens à qui vous pouvez parler de l'association.

- Bibliothèque, médiathèque
- Ludothèque et club de jeux
- Associations et Clubs : sport, informatique, scrapbooking, etc. (voir à la mairie)
- Boutique de jeux de société, jeux de rôles, jouets
- Boutiques type FNAC, VIRGIN, SATURN.....
- MJC, maisons pour tous, centre social, centre culturel
- CRIJ (Centre Régional d'Information Jeunesse), CIJ (Centre d'Information Jeunesse), BIJ (Bureau d'Information Jeunesse), PIJ (Point Information Jeunesse).....
- Tout endroit de grand passage ayant un affichage libre (accueil de mairie, espace de colloque et séminaire, affichage municipal sur panneau extérieur, etc.)
- Ecoles primaires, collèges, lycées et universités ayant un affichage libre (ou voir avec un responsable)
- Bureau des élèves dans les universités ou écoles d'enseignement supérieur
- Pendant des jeux Grandeur Nature : discussion et distribution de tracts.....
- Salons et foires : sur les stands (voir avec les propriétaires) ou en affichage libre (voir avec les organisateurs).....
- Tournois de jeu : sur les stands (voir avec les propriétaires) ou en affichage libre (voir avec les organisateurs).....
- Cafés et bars : discussion, affichage et distribution de tracts

Cybercafés et salles de jeux vidéo : discussion, affichage et distribution de tracts.....
Magasins vêtements/accessoires pour adolescents, magasins de sports « Fun » : affichage
Les petits commerces de proximité comme la boulangerie, la boucherie du coin, etc. : affichage.....
Service vacances du comité d'entreprise (CE) de votre société (celle de vos parents, famille, amis...)
Fanzines des copains où vous pouvez en parler : journal du lycée, fanzine perso, prozine
Lien sur votre site Web vers le site Rêves de Jeux.....
Recherche d'autres sites Web avec lesquels mettre en place un accord de lien avec le site RdJ

Mail de présentation standard à envoyer aux différentes personnes que l'on peut croiser sur le Net ou Signature Mail : ces textes sont à demander aux responsables de RÊVES DE JEUX ou à télécharger sur le PACK de communication R D J (voir plus bas).....
Emission de radio locale

Lieu de pause café de votre société ou celles de vos parents, amis et connaissances

Il faut régulièrement vérifier que ce que vous avez affiché ou déposé soit toujours en place. C'est l'occasion d'en remettre si besoin et/ou de compléter avec de nouveaux endroits. Il vaut mieux avoir 5 à 10 emplacements que l'on vérifie régulièrement que d'en arroser plein que l'on ne va plus jamais revisiter.

Vous accrochez bien avec une personne d'un magasin, laissez-lui un catalogue d'été, en plus de l'affichette, elle nous connaîtra mieux.

Un exemple : vous pouvez placer une affiche sur une vitre de votre voiture ou d'une autre voiture partenaire ? Dans une pochette plastique scotchée sur la vitre (ça protège mieux l'affiche et c'est facile à retirer). Si cela vous gêne pour conduire, mettez-la uniquement quand vous stationnez.

Etes-vous sûr d'avoir parlé de votre association à tous vos copains, collègues, voisins, partenaires de jeux on-line, à votre famille ? N'hésitez pas à parler de votre rôle au sein de ces activités et séjours, leurs buts et le public touché.

Pensez à toujours avoir sur vous (cartable, sac à dos, voiture) des affiches et des catalogues, on trouve toujours un lieu intéressant quand on ne s'y attend pas : balade, quand on fait les courses, visite chez un ami, visite d'une nouvelle ville, en vacances.

N'hésitez pas à donner un catalogue été à une personne qui montre de l'intérêt pour le séjour, surtout si c'est un ado, un parent d'ado, un joueur et même s'ils ont déjà organisé leurs vacances cette année (communication à long terme). N'hésitez pas à donner plusieurs catalogues et affiches à une personne qui est vraiment susceptible de faire une véritable promotion.

Coordination : Si vous vous lancez dans une série de distribution d'affiches, pensez à contacter un membre du CA pour savoir si un autre membre de l'association n'a pas récemment couvert le périmètre voulu (par exemple les boutiques de jeux de Paris, celles de Lyon, de Marseille, de Bordeaux, etc.).

Pour des raisons évidentes de gestion financière et environnementale, on ne vous envoie pas (plus) des tonnes de documentation à distribuer. Si vous avez vraiment envie de faire quelque chose, n'hésitez pas à nous demander des catalogues des séjours, des affichettes d'été, la documentation sur Rêves d'Aventures, notre flyer de présentation et notre plaquette "pro". Vous pouvez aussi les imprimer vous-mêmes avec le PACK de communication R D J : <http://revesdejeux.com/BlogRDJ/les-outils-de-communication-de-rdj/>
Et rien de plus simple que de les **envoyer sous format numérique** après le téléchargement !

**RDJ, pas besoin d'espérer pour entreprendre,
ni de réussir pour persévérer.**

Rêves de Jeux – Espace A7 – 5 rue Yon-Lug – 69310 PIERRE BÉNITE
04 72 50 16 39 – 06 80 26 05 74
contact@revesdejeux.com – www.revesdejeux.com